

Posta di benvenuto

Approccio diretto alle persone che traslocano

Con la Posta di benvenuto potete raggiungere in modo mirato privati cittadini subito dopo che hanno traslocato nel loro nuovo domicilio. In questi casi, l'interesse verso offerte invitanti è particolarmente elevato. Si tratta di un gruppo target particolarmente propenso ai consumi. Il vostro vantaggio con la Posta di benvenuto: un potente effetto pubblicitario a prezzi di contatto allettanti.

La Posta spedisce una Posta di benvenuto personalizzata a persone che hanno appena traslocato; questa comprende anche una lettera informativa che indica ai destinatari come raggiungere la Posta nel nuovo domicilio. Alla lettera informativa è allegato un blocchetto di buoni con offerte interessanti che semplificano l'arrivo nella nuova casa.

Utilizzando questi supporti pubblicitari invitanti per i vostri messaggi promozionali, raggiungerete questo gruppo target propenso agli acquisti a condizioni interessanti. Potete occupare una pagina interna (fronte e retro) del blocchetto di buoni. Se disponibile, è possibile anche utilizzare la pagina di copertina (anteriore o posteriore) come superficie pubblicitaria supplementare in modo da richiamare l'attenzione sulla propria offerta.

Momento ideale per messaggi promozionali efficaci

Il recapito della Posta di benvenuto avviene pochi giorni dopo l'ingresso nel nuovo domicilio. Conoscete quindi il momento esatto della presa di contatto e nel vostro messaggio pubblicitario potete fare riferimento alla situazione di vita momentanea del destinatario. Con la pubblicità nella Posta di benvenuto vi rivolgete prevalentemente a utenti target giovani con potere d'acquisto. Di norma, queste persone hanno un elevato bisogno di prodotti e servizi di ogni tipo e sono particolarmente ricettivi rispetto alle vostre offerte. Inserendo nella vostra pagina un buono staccabile, potete aumentare in modo significativo la percentuale di ritorno.

Straordinaria raggiungibilità

La Posta genera gli indirizzi a partire dai cambiamenti di indirizzi elaborati internamente. Ciò assicura un'elevata raggiungibilità del gruppo target. Poiché l'adesivo «Niente pubblicità per favore» non rappresenta un ostacolo per gli invii indirizzati, raggiungete il vostro gruppo target senza dispersioni. La configurazione del blocchetto di buoni con il design del marchio Posta infonde fiducia e aumenta il potenziale di attenzione dell'invio, che si trasmette al vostro messaggio promozionale.

Esclusività nella propria categoria di offerta

Per l'allestimento vige l'esclusione della concorrenza, ovvero all'interno della propria categoria di offerta, il committente gode del diritto di esclusiva. Si applica il principio «first come, first served». Su richiesta, la Posta include volentieri nuove categorie.



Dettagli sulla realizzazione

Portata

Circa 350'000 esemplari all'anno (a seconda dei cambiamenti di indirizzo notificati)

Diffusione

Tutta la Svizzera (Produzione in tedesco, francese, italiano)

Possibilità di allestimento

Pagina interna (fronte e retro):

A5, grammatura 120 g/m²

Pagina di copertina (anteriore o posteriore):

A5, grammatura 200 g/m²

Tempi di consegna

Pagina interna: almeno sei mesi, possibile cambio di soggetto mensile.

Pagina di copertina (anteriore o posteriore): stesso soggetto per almeno 12 mesi.