

Des publipostages non adressés pour une publicité rentable et à fort taux de pénétration

PromoPost



En savoir plus:
poste.ch/promopost

Avec les publipostages non adressés, vous atteignez votre groupe cible rapidement, simplement et à prix avantageux, que vous souhaitez informer votre clientèle existante sur une offre ou acquérir une nouvelle clientèle.

En personnalisant votre envoi publicitaire, vous atteignez un grand nombre de ménages suisses six jours par semaine: jeunes et moins jeunes; en ville, à la campagne ou dans les agglomérations; tous ces critères et bien d'autres sont mis à votre disposition pour sélectionner les destinataires. Utilisez PromoPost dans le cadre de vos mesures publicitaires et coordonnez cet envoi avec vos autres moyens publicitaires. Nous vous accompagnons pour vos demandes, vos souhaits et vos idées.

Fort taux de pénétration

Haut niveau d'attention
grâce à la distribution avec les lettres adressées

Planification précise dans toute la Suisse
Distribution du lundi au samedi

Zones de diffusion individuelles

Diffusion à des groupes cibles précis

Aussi pour échantillons et formats spéciaux

En tant que clientèle commerciale, vous pouvez planifier très facilement votre envoi en ligne avec **PromoPost Manager** et attribuer des ordres ou bien consulter les chiffres de diffusion et calculer le prix de votre envoi sans engagement sur **PromoPost Quick Calculator**.



Données médias PromoPost

4,0 millions
de Suisses touchés

82.4%
des personnes attentives aux envois publicitaires non adressés ont un niveau de formation moyen à supérieur

86.6%
des personnes attentives à la publicité non adressée prennent la décision de passer à l'achat

62.2%
des personnes attentives aux envois non adressés trouvent que la publicité pour de nouveaux produits est très utile

1,4 million
de destinataires sont incités à acheter un produit grâce à des échantillons de marchandises, des autocollants ou des coupons

3,3 millions
de Suisses lisent la publicité non adressée de manière hebdomadaire

44.9%
des personnes attentives à la publicité non adressée disposent d'un revenu du ménage supérieur à 8000 francs

53.0%
des personnes attentives aux envois non adressés trouvent que la publicité est nécessaire en général

416 000
adolescents et jeunes adultes entre 14 et 29 ans consultent le publipostage chaque semaine

Source: MACH Strategy Consumer 2025