

# Pubblicità conveniente e ad ampio raggio mediante mailing senza indirizzo

## PromoPost



Scoprire di più su  
[posta.ch/promopost](https://posta.ch/promopost)

Desiderate informare le vostre e i vostri attuali clienti in merito a un'offerta oppure acquisirne di nuovi? Con i mailing senza indirizzo raggiungete il vostro gruppo target in modo semplice, veloce ed economico.

Strutturate su misura i vostri invii pubblicitari e lasciateli recapitare a un numero molto elevato di economie domestiche in Svizzera sei giorni su sette. Giovani e/o adulti, città, campagna oppure agglomerazione: selezionate le vostre e i vostri destinatari in base a questi e molti altri criteri. Utilizzate PromoPost per le vostre misure pubblicitarie e coordinate l'invio con gli altri mezzi pubblicitari. Siamo a vostra disposizione per qualsiasi richiesta, desiderio o idea.

**Ampio raggio d'azione**

**Elevato grado di attenzione**  
con il recapito insieme alle lettere indirizzate

**Recapito pianificabile con precisione in tutta la Svizzera**  
Recapito dal lunedì al sabato

**Selezione individuale delle regioni di diffusione**


**Possibilità di diffusione specifica per gruppo target**


**Formula adatta anche per campioni e formati speciali**


In qualità di clienti commerciali, potete pianificare online il vostro invio in tutta semplicità mediante il **PromoPost Manager**, impartire ordini e utilizzare il **PromoPost Quick Calculator** per consultare le cifre di diffusione ed effettuare un calcolo non vincolante del prezzo.


### Dati media PromoPost


 **4,0 milioni**  
di persone raggiunte in Svizzera


 **3,3 milioni**  
di residenti in Svizzera consultano settimanalmente la pubblicità non indirizzata


 **82,8%**  
delle lettrici e dei lettori di invii pubblicitari non indirizzati ha una formazione scolastica medio-alta


 **43,7%**  
delle lettrici e dei lettori di invii non indirizzati ha un reddito del nucleo familiare superiore a 8000 franchi

 **86,2%**  
delle lettrici e dei lettori di invii non indirizzati è autonomo in materia di acquisti e spese

 **53,9%**  
delle lettrici e dei lettori di invii non indirizzati ritiene che, in linea generale, la pubblicità sia necessaria

 **61,8%**  
delle lettrici e dei lettori di invii non indirizzati trova molto utile la pubblicità di nuovi prodotti

 **421'000**  
adolescenti e giovani adulti tra i 14 e i 29 anni consultano settimanalmente i direct mailing

 **1,3 milioni**  
di coloro che ricevono campioni di merce, adesivi e coupon sono invogliati ad acquistare i prodotti

Fonte: MACH Strategy Consumer 2024

Posta CH SA  
Servizi logistici  
Wankdorffallee 4  
3030 Berna

Telefono 058 341 19 00  
E-mail [advertising@posta.ch](mailto:advertising@posta.ch)  
[posta.ch/advertising](https://posta.ch/advertising)

