

Pubblicità conveniente e ad ampio raggio mediante mailing senza indirizzo

PromoPost



Scoprire di più su
posta.ch/promopost

Desiderate informare le vostre e i vostri attuali clienti in merito a un'offerta oppure acquisirne di nuovi? Con i mailing senza indirizzo raggiungete il vostro gruppo target in modo semplice, veloce ed economico.

Strutturate su misura i vostri invii pubblicitari e lasciateli recapitare a un numero molto elevato di economie domestiche in Svizzera sei giorni su sette. Giovani e/o adulti, città, campagna oppure agglomerazione: selezionate le vostre e i vostri destinatari in base a questi e molti altri criteri. Utilizzate PromoPost per le vostre misure pubblicitarie e coordinate l'invio con gli altri mezzi pubblicitari. Siamo a vostra disposizione per qualsiasi richiesta, desiderio o idea.

Ampio raggio d'azione

Elevato grado di attenzione
con il recapito insieme alle lettere indirizzate

Recapito pianificabile con precisione in tutta la Svizzera
Recapito dal lunedì al sabato

Selezione individuale delle regioni di diffusione

Possibilità di diffusione specifica per gruppo target

Formula adatta anche per campioni e formati speciali

In qualità di clienti commerciali, potete pianificare online il vostro invio in tutta semplicità mediante il **PromoPost Manager**, impartire ordini e utilizzare il **PromoPost Quick Calculator** per consultare le cifre di diffusione ed effettuare un calcolo non vincolante del prezzo.



Dati media PromoPost



4,0 milioni
di persone raggiunte in Svizzera



3,3 milioni
di residenti in Svizzera consultano settimanalmente la pubblicità non indirizzata



82,8%
delle lettrici e dei lettori di invii pubblicitari non indirizzati ha una formazione scolastica medio-alta



43,7%
delle lettrici e dei lettori di invii non indirizzati ha un reddito del nucleo familiare superiore a 8000 franchi



86,2%
delle lettrici e dei lettori di invii non indirizzati è autonomo in materia di acquisti e spese



53,9%
delle lettrici e dei lettori di invii non indirizzati ritiene che, in linea generale, la pubblicità sia necessaria



61,8%
delle lettrici e dei lettori di invii non indirizzati trova molto utile la pubblicità di nuovi prodotti



421'000
adolescenti e giovani adulti tra i 14 e i 29 anni consultano settimanalmente i direct mailing



1,3 milioni
di coloro che ricevono campioni di merce, adesivi e coupon sono invogliati ad acquistare i prodotti

