

Offerta PromoPost

Soluzioni per acquisire clienti e aumentarne l'affluenza

PromoPost include vari prodotti per il recapito di mailing senza indirizzo. Con PromoPost raggiungete i vostri clienti potenziali ed esistenti in modo rapido, semplice ed economico.

L'offerta PromoPost comprende un ampio ventaglio di vantaggi straordinari.

Buona pianificabilità

Recapitiamo i vostri invii in tutto il territorio nazionale sei giorni su sette con la corrispondenza indirizzata, così potete coordinare al meglio le varie misure pubblicitarie.

Recapito su misura

Con PromoPost definite individualmente la regione di diffusione fino al livello di numero postale d'avviamento o località, in base alle vostre esigenze. Inoltre selezionate il gruppo target di clienti privati da raggiungere fino a una cerchia ristretta di destinatari, minimizzando così le dispersioni.

Servizio capillare

I nostri addetti al recapito lavorano ogni giorno per recapitare i vostri invii con puntualità, affidabilità e accuratezza. Solo la Posta ha una rete di recapito per invii non indirizzati che copre tutte le economie domestiche e gli esercizi commerciali del paese.

Libertà di formato degli invii

Distribuiamo anche invii fuori formato e tridimensionali, come campioni di merci (sampling).

Disponibilità tempestiva

Grazie al minore lead time, potete affidarci i vostri invii pubblicitari senza indirizzo anche all'ultimo minuto.

Cifre di diffusione aggiornate

Grazie alle cifre di diffusione aggiornate mensilmente potete raggiungere il vostro gruppo target con precisione, risparmiando sui costi di stampa e diffusione ed evitando di produrre un numero eccessivo di invii.

Prezzi vantaggiosi

Grande diffusione, piccolo prezzo: i prezzi attuali sono indicati nei relativi factsheet dei prodotti e all'indirizzo www.posta.ch/promopost.

Spedizione «pro clima»

Tutti i prodotti di spedizione della Posta vengono recapitati con compensazione delle emissioni di CO₂ senza alcun sovrapprezzo per voi. La Posta non solo contribuisce a ridurre le emissioni di CO₂, ad esempio impiegando veicoli elettrici, ma compensa anche le emissioni di CO₂ di tutte le spedizioni PromoPost investendo in progetti di tutela del clima di qualità.

Maggiori informazioni sono disponibili alla pagina www.posta.ch/clima.



Il ventaglio di prodotti PromoPost

Con PromoPost raggiungete le clienti e i clienti attuali e potenziali in modo rapido, semplice e conveniente. Scegliete il prodotto PromoPost in linea con i vostri obiettivi. La pubblicità diretta in regioni di diffusione ben identificate consente di ottenere risultati misurabili.

PromoPost Clienti privati	PromoPost Clienti privati e clienti commerciali	PromoPost Case unifamiliari e bifamiliari	PromoPost Aziende agricole	PromoPost Caselle postali clienti commerciali
Recapito in tutte le cassette delle lettere del recapito a domicilio e nelle caselle postali di clienti privati	Recapito in tutte le cassette delle lettere del recapito a domicilio e in tutte le caselle postali (clienti privati e aziende)	Recapito in tutte le cassette delle lettere del recapito a domicilio con uno o due appartamenti; sono comprese anche case a schiera e terrazzate, se dispongono di numeri civici separati, nonché le aziende agricole	Recapito a tutte le aziende agricole con recapito a domicilio attive prevalentemente nell'agricoltura, in particolare nel settore della coltivazione agricola (seminativi, ortaggi, frutta e vite) e dell'allevamento di bestiame	Recapito in tutte le caselle postali di aziende
PromoPost Caselle postali clienti privati e commerciali	PromoPost Sabato	PromoPost Linguetta	PromoPost Sampling	PromoPost Giorno seguente
Recapito in tutte le caselle postali di clienti privati e aziende	Recapito degli invii PromoPost il sabato in tutte le cassette delle lettere con recapito a domicilio e corrispondenza giornaliera e nelle caselle postali di clienti privati	Recapito di invii pubblicitari dotati di linguetta che sporge dalla cassetta delle lettere in tutte le cassette del recapito a domicilio	Recapito di campioni di merci in tutte le cassette delle lettere con possibilità di diversi prodotti PromoPost	Recapito il giorno lavorativo seguente (da lunedì a venerdì) se gli invii vengono impostati in tempo utile presso una filiale (eccetto le filiali in partenariato)

Prezzi e sconti

I prezzi attuali dei prodotti PromoPost sono indicati nei relativi factsheet e all'indirizzo www.posta.ch/promopost.

Sconti sul fatturato

Accordiamo gli sconti a partire da un fatturato annuo di CHF 50 000.00, IVA escl., sui seguenti prodotti PromoPost aventi diritto a una riduzione.

- PromoPost Clienti privati
- PromoPost Clienti privati e clienti commerciali
- PromoPost Giorno seguente
- PromoPost Case unifamiliari e bifamiliari
- PromoPost Aziende agricole
- PromoPost Caselle postali clienti commerciali
- PromoPost Caselle postali clienti privati e commerciali
- PromoPost Sabato

Non hanno diritto a sconti i supplementi, i contributi forfettari, le soluzioni cliente individuali e le indennità.

Gli sconti sul fatturato non possono essere cumulati con altri sconti o campagne promozionali di vendita se non esplicitamente previsto (ad es. sconto supplementare per PromoPost Sampling).

Diritto allo sconto

Le condizioni concordate vengono concesse al cliente che compare come mittente (effettivo committente) e che risulta tale sull'invio (nome e/o logo). I dati del mittente sull'invio devono concordare con quelli del mittente sul bollettino di consegna. I marchi registrati propri dell'azienda mittente possono essere inclusi nel calcolo del fatturato. Un consolidamento dei marchidi aziende e società diverse aventi una propria personalità giuridica non è invece possibile.

Non possono essere accordati sconti «gruppo» o «holding». In particolare, non è ammesso sommare i volumi di terzi o di aziende e società diverse aventi una propria personalità giuridica.

Accordo sugli sconti

Gli sconti vengono concordati con le condizioni PromoPost nell'ambito del contratto per le prestazioni postali e logistiche.

Soluzioni cliente individuali

Per esigenze e necessità che non possono essere soddisfatte con prestazioni standard, offriamo soluzioni cliente individuali (a partire da un fatturato di 10'000 franchi per ordine). Tra queste rivestono un ruolo di primo piano i recapiti speciali o le prestazioni aggiuntive nell'ambito di PromoPost, ad es.

- recapito al vostro gruppo target specifico
- consegna personale del vostro campione di merci
- distribuzione su richiesta di mailing preconfezionati in concomitanza con un evento specifico, ad esempio una nevicata
- esternalizzare la vostra gestione delle risposte
- combinare i vostri mailing senza indirizzo con la vostra base clienti esistente

Contattateci per presentarci le vostre richieste e idee. Nel corso di un briefing i nostri consulenti clienti saranno lieti di discutere dei dettagli insieme a voi.

Invii «commerciali» e invii «ufficiali»

Rispettiamo la volontà delle destinatarie e dei destinatari

La pubblicità non indirizzata non sempre è gradita: chi non la desidera appone quindi sulla cassetta delle lettere l'adesivo «Stop – niente pubblicità». Dato che la Posta rispetta questa volontà del destinatario, non è possibile recapitare tutti gli invii a tutte le economie domestiche e ai titolari di caselle postali.

In linea di massima, si opera una distinzione tra invii dal contenuto commerciale e invii di tipo ufficiale.

Sono considerati **invii commerciali** i mailing a carattere pubblicitario. Questi invii non vengono distribuiti nelle cassette delle lettere provviste dell'adesivo «Stop – Niente pubblicità».

Gli **«invii ufficiali»** vengono invece recapitati in tutte le cassette delle lettere. Questi invii sono:

- invii delle autorità, delle amministrazioni e delle imprese pubbliche della Confederazione, dei Cantoni e dei Comuni, a condizione che, con i loro invii non indirizzati, i mittenti in questione non persegano principalmente uno scopo commerciale
- fogli ufficiali e altri organi di pubblicazione ufficiali
- invii di partiti politici
- invii di comitati apartitici in relazione diretta con elezioni e votazioni imminenti
- invii che non persegono scopi commerciali e rispondono alle esigenze di informazione di pubblico interesse (ad es. campagne per la donazione del sangue / informazioni su costruzioni / rumore e traffico / sospensione dell'erogazione di elettricità, acqua e gas o del servizio telefonico / prove delle sirene)
- invii di ditte di smaltimento/riciclaggio (sacchi per scarpe e vestiti, sacchi per batterie ecc.)
- invii di organizzazioni di pubblica utilità non profit, che godono dell'esenzione fiscale e sono certificate dalla fondazione ZEWO (Servizio specializzato delle istituzioni di pubblica utilità che raccolgono donazioni, www.zewo.ch) o il cui carattere di pubblica utilità è indiscutibile per altri motivi; sono esclusi gli opuscoli di natura commerciale che pubblicizzano articoli di negozi

Offerta di prestazioni

Rispetto dei tempi

I vostri invii PromoPost sono recapitati velocemente in due giorni esatti. Voi decidete quando devono essere recapitati e così potete programmare le vostre campagne di marketing diretto con precisione e in sintonia con altre iniziative.

Il grafico sottostante illustra in quale giorno impostare i vostri invii PromoPost affinché siano recapitati alla data desiderata. Il giorno di recapito può essere infatti pianificato e determinato in tutta la Svizzera tramite il giorno d'impostazione.

Il recapito nelle zone rurali è più dispendioso di quello nelle città. Per questo abbiamo suddiviso tutte le località in Svizzera in apposite categorie (località A, B e C). Generalmente corrispondono a

- Località A: area altamente urbanizzata (città e agglomerati)
- Località B: area mediamente urbanizzata (piccole città e grandi località)
- Località C: area rurale (zone rurali, piccole località)

Consultate in proposito i listini prezzi dei singoli prodotti.

L'offerta di prestazioni vale per tutti i prodotti PromoPost, tranne PromoPost Sabato e PromoPost Giorno seguente.

Regolamentazione dei giorni festivi

L'offerta PromoPost nei giorni festivi è la seguente.

- Nei giorni festivi nazionali non si accettano né recapitano ordini PromoPost; non vengono inoltre trattati invii PromoPost. Se i giorni festivi nazionali cadono tra il giorno di impostazione e di recapito, tra lunedì e venerdì, i termini di recapito sono spostati dello stesso numero di giorni festivi al primo giorno lavorativo utile (sabati esclusi). Il San Basilio (2 gennaio) e il Venerdì Santo vengono trattati come giorni festivi federali e non vengono recapitati invii PromoPost.
- Nei giorni festivi cantonali, regionali o locali, le filiali e gli sportelli clienti commerciali nelle rispettive aree sono chiusi; tuttavia nei centri lettere gli invii vengono trattati come nei giorni lavorativi. Se una delle date di recapito selezionate cade in un giorno festivo cantonale, regionale o locale, il recapito degli invii nelle località interessate può essere prorogato al giorno feriale successivo (escluso il sabato).

Nel servizio online «PromoPost Manager», quando si definiscono i giorni di recapito e di impostazione, i giorni festivi vengono presi in considerazione correttamente.

Nel Principato del Liechtenstein, il martedì e il giovedì non viene effettuato alcun recapito di PromoPost. Questi giorni vengono considerati come festività cantonali. Gli invii vengono pertanto recapitati il giorno lavorativo seguente (sabato escl.).

Recapito il 3° o il 4° giorno lavorativo (lun – ven) dopo l'impostazione*

Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Lun	Mar	Mer	Gio	Ven
					**					

■ Giorno di impostazione*

■ Termini di recapito

* In caso di impostazione con anticipo eccessivo, è possibile che gli invii vengano recapitati troppo presto.
In caso di impostazione in ritardo, la data di recapito è differita in base alle indicazioni dell'offerta di prestazioni.

** Possibile solo con l'offerta PromoPost Sabato. In questo caso, il recapito avviene di sabato.

Si prega di conferire l'ordine PromoPost Sabato nel «PromoPost Manager» con almeno 14 giorni di anticipo.

*** Impostazione il sabato possibile solo nelle filiali. Nessuna impostazione presso i centri lettere o centri logistici.

Registrazione dell'ordine tramite il servizio online «PromoPost Manager»

Pianificare, calcolare e trasmettere ordini in tutta semplicità

Durante la pianificazione di invii pubblicitari senza indirizzo si pongono numerose domande: quali gruppo target desiderate raggiungere? In quali zone desiderate distribuire il vostro materiale? Quante copie stampare? Come incide il peso dell'invio sul prezzo?

Dalla pianificazione degli invii pubblicitari al conferimento dell'ordine: il servizio online «PromoPost Manager» calcola e gestisce tutto.

Tutti i vantaggi del servizio online «PromoPost Manager»:

- selezione della regione di diffusione tramite visualizzazione cartografica e con possibilità di selezione come numero postale d'avviamento, località, regioni REMP, cantoni e distretti
- gestione delle ubicazioni e calcolo automatico della regione di diffusione per raggi intorno alle singole
- la gestione sistematica degli ordini consente di amministrare ed elaborare in modo facile e veloce gli ordini già registrati
- ottimizzazione delle regioni di diffusione esistenti tramite dati socio-demografici quali reddito, dimensioni del nucleo familiare e fascia d'età
- prescrizioni relative alla quantità o al budget come valore limite o predefinito
- non vengono applicate commissioni per la registrazione degli ordini se questi ultimi vengono registrati e conferiti in autonomia

Accesso tramite il portale clienti «La mia Posta»

Registratevi nel portale clienti «La mia Posta» all'indirizzo www.posta.ch/mia-posta e aprirete un account utente commerciale. Se avete già un account utente commerciale, potete semplicemente accedere con il vostro indirizzo e-mail e la password. A registrazione avvenuta potete ordinare il servizio online «PromoPost Manager».

Utilizzare «PromoPost Manager»

Gli ordini allestiti tramite il servizio online «PromoPost Manager» si pagano sempre contro fattura. I vostri dati fungono da base per la fatturazione e confluiscono direttamente nel sistema di fatturazione della Posta. Inoltre, per questi ordini non vengono applicate commissioni di registrazione.

Affinché gli ordini siano eseguiti come da voi indicato, dovete registrarli integralmente nel servizio online «PromoPost Manager». Registrate gli ordini e impariteli il prima possibile, al massimo con tre mesi di anticipo. Un ordine registrato è vincolante.

Tutti i documenti necessari come liste di diffusione, conferme d'ordine, bollettini di consegna ed etichette-indirizzo dei pallet vi vengono forniti direttamente da «PromoPost Manager».

Gli ordini con oltre 50 località postali devono essere registrati nel servizio online «PromoPost Manager» al più tardi tre giorni lavorativi (lun-ven) prima del giorno d'impostazione previsto.

Un ordine contiene un mezzo pubblicitario identico, eventualmente con più varianti linguistiche, che viene recapitato nella zona di diffusione definita, in due giorni di recapito, a un determinato gruppo target (ad es. PromoPost Clienti privati, PromoPost Case unifamiliari e bifamiliari).

Selezione delle regioni di diffusione

Per il recapito PromoPost è possibile selezionare come unità minime le singole località (numero postale d'avviamento e nome della località). Esse non sono identiche ai comuni e possono anche estendersi sull'area di più comuni. Questi ultimi possono quindi comprendere più località e/o parti di esse.

Le località che si estendono su diversi comuni saranno assegnate a un distretto amministrativo e/o a un Cantone tramite il comune che comprende la maggior parte degli indirizzi (via, numero civico) di detta località. Pertanto, con una selezione della regione di diffusione per distretto amministrativo o Cantone si possono avere delle coperture eccedenti o insufficienti del territorio effettivo del distretto o del Cantone. Lo stesso si applica anche per le selezioni per regioni, territori e agglomerati REMP.

Ordine con sorte d'invii

Se per ogni regione di diffusione vi sono differenti varianti dei mezzi pubblicitari – le cosiddette «sorte di invii» – si deve assolutamente registrare un ordine con sorte d'invii. In questo modo possiamo garantire che durante l'intera catena del processo fino al recapito non avvenga alcuno scambio di sorte e che in ogni regione di diffusione venga recapitata la sorta corretta del prospetto.

Aggiornamento mensile delle cifre di diffusione

Per raggiungere la copertura completa del vostro target e minimizzare le perdite per dispersione, le cifre di diffusione vengono aggiornate mensilmente. Le cifre di diffusione diventano vincolanti solo con la registrazione dell'ordine. Fintanto che l'ordine non viene registrato, le cifre di diffusione vengono aggiornate automaticamente.

Servizio online «PromoPost Quick Calculator»

Tramite il servizio online «PromoPost Quick Calculator» potete definire le regioni di diffusione e calcolare i prezzi, anche senza previa registrazione. Si tratta di un'operazione rapida e semplice.

Maggiori informazioni e il servizio online sono disponibili su www.posta.ch/promopost → «PromoPost Quick Calculator».

Creazione, preparazione e impostazione degli invii

Vi invitiamo a osservare le norme di invio, le disposizioni in materia di impostazioni e i punti d'impostazione adatti in base alle dimensioni dell'ordine.

Per informazioni più dettagliate cfr. il factsheet «Specifiche PromoPost».

Registrazione dell'ordine allo sportello

Qualora spediate solo sporadicamente ordini di piccole dimensioni (fino a un peso complessivo massimo di 920 chili) con PromoPost, potete far registrare l'ordine presso lo sportello postale di una filiale della Posta (escluse le filiali in partenariato).

Allo sportello potete scegliere tra i seguenti prodotti:

- PromoPost Clienti privati
- PromoPost Clienti privati e clienti commerciali
- PromoPost Case unifamiliari e bifamiliari
- PromoPost Aziende agricole
- PromoPost Caselle postali clienti commerciali
- PromoPost Caselle postali clienti privati e commerciali
- PromoPost Giorno seguente

Se desiderate utilizzare ulteriori prodotti, registratevi al servizio online «PromoPost Manager».

Calcolo delle quantità e del prezzo tramite il servizio online «PromoPost Quick Calculator»

Per preparare un'impostazione allo sportello potete allestire in pochi clic la vostra regione di diffusione tramite il servizio online «PromoPost Quick Calculator». Non è necessario registrarsi preventivamente al servizio. In tal modo potete calcolare subito il numero di invii di cui avete bisogno e ricevete direttamente un computo del prezzo non vincolante. Portate con voi il calcolo del prezzo per la registrazione dell'ordine allo sportello per evitare che vengano applicate commissioni.

Maggiori informazioni e il servizio online sono disponibili su www.posta.ch/promopost → «PromoPost Quick Calculator».

Consegnate allo sportello postale i vostri invii PromoPost unitamente alla stampa del calcolo del prezzo. In questo modo sarà possibile evadere più rapidamente il vostro ordine e anche voi risparmierete tempo.

Ordine con sorte d'invii

Se per il vostro mailing impiegate un prospetto il cui contenuto varia a seconda della regione, l'ordine non può essere impostato allo sportello. Dovete in questo caso registrarlo voi stessi nel servizio online «PromoPost Manager» come «ordine con sorte d'invii». Solo in questo modo possiamo garantire che i vari prospetti non vengano scambiati durante il trattamento.

Creazione, preparazione e impostazione degli invii

Vi invitiamo a osservare le norme di invio, le disposizioni in materia di impostazioni e i punti d'impostazione adatti in base alle dimensioni dell'ordine. Per informazioni più dettagliate cfr. il factsheet «Specifiche PromoPost».

Le CG «Servizi postali» e «PromoPost» vigenti, che costituiscono parte integrante del contratto, sono disponibili all'indirizzo www.posta.ch/cg. In singoli casi la Posta può fornire su richiesta del cliente una versione cartacea delle condizioni generali.