

# PromoPost Clientèle privée ou PromoPost Clientèle privée et commerciale

## Large diffusion et taux de pénétration élevé

Grâce à PromoPost Clientèle privée ou à PromoPost Clientèle privée et commerciale, vous pouvez atteindre à moindres frais un large groupe cible dans la zone de diffusion de votre choix. Faites connaître vos offres, prestations et informations auprès de votre groupe cible et assurez-vous de susciter l'attention de vos destinataires.

Vous trouverez des informations détaillées sur la planification et la mise en œuvre de campagnes PromoPost dans le factsheet «Offre PromoPost». Les «Spécifications PromoPost» contiennent des informations importantes sur la présentation, la préparation et le dépôt des envois.

PromoPost est la solution idéale pour gagner de nouveaux clients et fidéliser la clientèle existante. Augmentez les ventes de vos produits et services, accroissez la fréquentation de vos points de vente et générez des commandes et des mandats. Informez aussi votre clientèle de vos activités et événements en tout genre.

Attirez l'attention grâce à des moyens publicitaires sortant de l'ordinaire pour faire la promotion de vos événements spéciaux. Faites-vous connaître, éveillez l'intérêt ou remerciez votre clientèle de sa fidélité. PromoPost offre un large éventail de possibilités pour faire passer votre message auprès d'une large audience et initier le dialogue avec vos clients.

### PromoPost Clientèle privée

Avec PromoPost Clientèle privée, vous atteignez votre clientèle aussi bien à l'adresse du domicile que via les cases postales.

#### Taux de pénétration

À l'échelon national, vous pouvez atteindre 1 678 405 particuliers favorables à la publicité (état au 1<sup>er</sup> juillet 2025).

### PromoPost Clientèle privée et commerciale

À la différence de l'offre PromoPost Clientèle privée, vos envois sont également distribués aux cases postales d'entreprises, lesquelles disposent souvent d'une telle case.

#### Taux de pénétration

À l'échelon national, vous pouvez atteindre 1 696 914 particuliers favorables à la publicité et cases postales commerciales (état au 1<sup>er</sup> juillet 2025).

### Prix

Les prix par catégorie de localités tiennent compte du travail occasionné par la distribution dans les localités respectives.

Généralement les catégories correspondent à

- Localités A: zone densément peuplée (villes et agglomérations)
- Localités B: zone urbanisée intermédiaire (petites villes et grandes localités)
- Localités C: zone faiblement peuplée (régions rurales, petites localités)

La Poste peut modifier la catégorie de certaines localités indépendamment de toute modification des prix.

Poids par envoi	Prix par catégorie de localités		
	Localités A	Localités B	Localités C
1–25 g	152.50	162.50	172.50
26–50 g	172.50	182.50	192.50
51–75 g	192.50	202.50	212.50
76–100 g	212.50	222.50	232.50
101–125 g	232.50	242.50	252.50
126–150 g	252.50	262.50	272.50
151–175 g	272.50	282.50	292.50
176–200 g	292.50	302.50	312.50
201–225 g	312.50	322.50	332.50
226–250 g	332.50	342.50	352.50
251–275 g	352.50	362.50	372.50
276–300 g	372.50	382.50	392.50
301–325 g	392.50	402.50	412.50
326–350 g	412.50	422.50	432.50
351–375 g	432.50	442.50	452.50
376–400 g	452.50	462.50	472.50
401–425 g	472.50	482.50	492.50
426–450 g	492.50	502.50	512.50
451–475 g	512.50	522.50	532.50
476–500 g	532.50	542.50	552.50

Prix pour les envois à partir de 500 g sur demande.  
Tous les prix s'entendent en CHF pour 1000 exemplaires, hors TVA.

Le poids des envois est arrondi de manière commerciale.



## Informations générales

### Indemnité de site

Une indemnité de CHF 4.50 par 1000 exemplaires est octroyée pour le dépôt des envois directement au centre courrier. En cas de dépôt auprès d'un centre logistique, elle s'élève à CHF 3.00. C'est le point de dépôt effectif qui est déterminant et non pas celui sélectionné lors de la confirmation d'ordre.

### Rabais sur le chiffre d'affaires

Des rabais sont octroyés à partir d'un chiffre d'affaires annuel de CHF 50 000.00 hors TVA sur les produits PromoPost donnant droit au rabais. Pour de plus amples informations, reportez-vous au factsheet «Offre PromoPost».

### Montant minimal

Le prix minimal par dépôt est de CHF 75.00 (hors TVA). La Poste facture la différence lorsque le prix total, toutes prestations comprises (prix PromoPost et prestations complémentaires hors TVA) est inférieur à ce montant.

### Frais de saisie d'ordre

Pour la saisie de votre ordre par la Poste, nous facturons des frais de CHF 12.00 (hors TVA) par ordre. Les frais de saisie de l'ordre ne s'appliquent pas si vous saisissez votre ordre dans le service en ligne «PromoPost Manager» ou si vous établissez un calcul du prix dans le «PromoPost Quick Calculator» et que vous le présentez pour la saisie au guichet.

### Prestation complémentaire: distribution à une date précise

Les clientes et les clients qui passent chaque semaine ou chaque quinzaine des ordres comptant plus d'un million d'envois peuvent bénéficier d'une distribution le jour de la semaine convenu moyennant un supplément de CHF 10.00 pour 1000 exemplaires.

### Supplément pour envois spéciaux

Supplément de CHF 30.00 pour 1000 exemplaires, hors TVA, non cumulé:

- Format non rectangulaire, envois non carrés
- Envois tridimensionnels non empilables
- Envois sans côté fermé  
(par exemple pli leporello ou zigzag)
- Envois dont le papier est insuffisamment rigide

### Spécifications PromoPost

Pour la mise en œuvre de campagnes avec PromoPost, veuillez tenir compte des «Spécifications PromoPost», lesquelles comportent des informations importantes sur la présentation des envois et la préparation du dépôt.

Les conditions générales «Prestations du service postal» en vigueur et faisant partie intégrante du contrat ainsi que les conditions générales «PromoPost» peuvent être consultées sur [www.poste.ch/cg](http://www.poste.ch/cg). Sur demande du client, la Poste peut fournir une version papier des conditions générales.