

PromoPost Clienti privati o PromoPost Clienti privati e clienti commerciali

Per una diffusione capillare e un ampio raggio d'azione

Con PromoPost Clienti privati o PromoPost Clienti privati e clienti commerciali raggiungete in modo conveniente un ampio gruppo target all'interno della regione di diffusione da voi selezionata. Fate conoscere le vostre offerte, i servizi e le informazioni al vostro gruppo target assicurandovi un alto livello di attenzione.

Informazioni dettagliate sulla pianificazione e la realizzazione di campagne PromoPost sono disponibili nel factsheet «Offerta PromoPost». Le «Specifiche PromoPost» contengono importanti informazioni sulla creazione, la preparazione e l'impostazione degli invii.

PromoPost è la soluzione ideale per acquisire nuovi clienti e per tenere informati i clienti esistenti. Incrementate le vendite dei vostri prodotti e servizi, aumentate l'affluenza dei clienti nei vostri punti vendita e generate incarichi e ordinazioni. Informate i clienti sulle vostre attività ed eventi di ogni tipo.

Stupite i destinatari anche con mezzi pubblicitari originali per eventi speciali. Fatevi conoscere, suscitare interesse o ringraziate i vostri clienti fedeli. PromoPost offre una vasta gamma di possibilità per diffondere i vostri messaggi ed entrare in dialogo con i clienti.

PromoPost Clienti privati

Con PromoPost Clienti privati raggiungete i vostri clienti al loro indirizzo di domicilio e tramite casella postale.

Raggio d'azione

Potete raggiungere su tutto il territorio nazionale circa 1 678 405 clienti privati ricettivi alla pubblicità. (Dati aggiornati al 1° luglio 2025)

PromoPost Clienti privati e clienti commerciali

Rispetto all'offerta PromoPost Clienti privati, i vostri invii saranno consegnati anche alle caselle postali delle aziende, che spesso ne possiedono una.

Raggio d'azione

Potete raggiungere su tutto il territorio nazionale circa 1 696 914 clienti privati ricettivi alla pubblicità. (Dati aggiornati al 1° luglio 2025)

Prezzi

I prezzi in base alla categoria di località tengono conto dei diversi costi di recapito.

Generalmente corrispondono a

- località A: area altamente urbanizzata (città e agglomerati)
- località B: area mediamente urbanizzata (piccole città e grandi località)
- località C: area rurale (zone rurali, piccole località)

La Posta può modificare le categorie di singole località, indipendentemente dagli adeguamenti dei prezzi.

Peso dell'invio	Prezzi in base alle categorie di località		
	Località A	Località B	Località C
1 – 25 g	152.50	162.50	172.50
26 – 50 g	172.50	182.50	192.50
51 – 75 g	192.50	202.50	212.50
76 – 100 g	212.50	222.50	232.50
101 – 125 g	232.50	242.50	252.50
126 – 150 g	252.50	262.50	272.50
151 – 175 g	272.50	282.50	292.50
176 – 200 g	292.50	302.50	312.50
201 – 225 g	312.50	322.50	332.50
226 – 250 g	332.50	342.50	352.50
251 – 275 g	352.50	362.50	372.50
276 – 300 g	372.50	382.50	392.50
301 – 325 g	392.50	402.50	412.50
326 – 350 g	412.50	422.50	432.50
351 – 375 g	432.50	442.50	452.50
376 – 400 g	452.50	462.50	472.50
401 – 425 g	472.50	482.50	492.50
426 – 450 g	492.50	502.50	512.50
451 – 475 g	512.50	522.50	532.50
476 – 500 g	532.50	542.50	552.50

Prezzi per invii oltre 500 g su richiesta.

Prezzi per 1000 esemplari, in CHF, IVA esclusa.

Il peso dell'invio viene arrotondato con criterio commerciale.



Informazioni generali

Indennità di sede

Nel caso in cui l'impostazione degli invii venga effettuata direttamente nel centro lettere, viene corrisposta un'indennità pari a CHF 4.50 ogni 1000 esemplari, in un centro logistico l'indennità è di CHF 3.00 ogni 1000 esemplari. Per il calcolo è determinante il punto di accettazione effettivo e non quello indicato nella conferma dell'ordine.

Sconti sul fatturato

Accordiamo gli sconti a partire da un fatturato annuo di CHF 50'000.00, IVA esclusa, sui prodotti PromoPost aventi diritto a una riduzione. Ulteriori informazioni sono disponibili nel factsheet «Offerta PromoPost».

Importo minimo

Per ogni impostazione si addebita un importo minimo di CHF 75.00 (IVA esclusa). Per impostazioni che, sommando tutte le prestazioni (prezzi PromoPost e prestazioni complementari, IVA esclusa) non raggiungono tale cifra, la Posta fattura la differenza fino all'importo minimo.

Tassa per la registrazione degli ordini

Per la registrazione dell'ordine da parte della Posta addebitiamo una commissione di CHF 12.00 (IVA escl.) per ordine.

La tassa per la registrazione degli ordini non si applica se registrate l'ordine nel servizio online «PromoPost Manager» o se generate il calcolo del prezzo nel «PromoPost Quick Calculator» e lo presentate per la registrazione allo sportello.

Prestazione complementare Recapito il giorno stabilito

A fronte di un supplemento di CHF 10.00 per 1000 esemplari, i clienti che inoltrano settimanalmente o ogni 15 giorni ordini superiori al milione di esemplari possono far recapitare i propri invii nel giorno della settimana feriale prestabilito con la Posta.

Supplemento per invii speciali

Supplemento di CHF 30.00 ogni 1000 esemplari, IVA esclusa. Questo supplemento non è cumulato:

- formato non rettangolare, invii non quadrati
- invii tridimensionali non impilabili
- invii senza lato chiuso
(per esempio piega leporello o zigzag)
- invii con carta non abbastanza resistente

Specifiche PromoPost

Per la creazione di campagne con PromoPost prestate attenzione alle «Specifiche PromoPost» contenenti importanti informazioni per la creazione e la preparazione dell'impostazione.

Le CG «Servizi postali» e «PromoPost» vigenti, che costituiscono parte integrante del contratto, sono disponibili all'indirizzo www.posta.ch/cg. In singoli casi la Posta può fornire su richiesta del cliente una versione cartacea delle CG.