

PromoPost Sampling

Convincere con campioni di merce

I campioni di merce sono uno strumento efficace per favorire l'acquisto di prodotti esistenti e far conoscere subito quelli nuovi. Consentono infatti di apprezzare tutti i vantaggi di un prodotto.

Informazioni dettagliate sulla pianificazione e la realizzazione di campagne PromoPost sono disponibili nel factsheet «Offerta PromoPost». Le «Specifiche PromoPost» contengono importanti informazioni sulla creazione, la preparazione e l'impostazione degli invii.

I campioni fanno centro

PromoPost Sampling è ideale per distribuire campioni di merce di innumerevoli categorie di prodotti. Soprattutto per prodotti dei settori generi alimentari, cosmetici, prodotti per la cura e l'igiene del corpo, PromoPost Sampling è la soluzione ideale per attirare l'attenzione di un target ampio su un prodotto.

Gruppi target

La distribuzione di campioni di merce avviene tramite PromoPost Clienti privati e PromoPost Clienti privati e commerciali, PromoPost Case unifamiliari e bifamiliari nonché PromoPost Sabato. Potete scegliere le possibilità di selezione preferite e rivolgervi, in base all'obiettivo fissato, a un target ampio o mirato. È possibile anche la diffusione mirata nelle vicinanze di punti vendita.

Condizioni di impostazione speciali

Gli invii che non possono essere impostati in mazzi, vanno imballati in unità facilmente calcolabili (10, 25, 50, 100 pezzi ecc.) in scatole di cartone. Tali scatole non possono superare le dimensioni di 390 x 255 x 183 mm.

In questo modo possiamo trattare i vostri campioni di merce in modo efficiente durante l'intera catena del processo, trasportandoli in modo sicuro e in condizioni impeccabili.

La vostra o il vostro consulente clienti è a completa disposizione per informazioni sulla possibilità di impostare i vostri invii anche in unità standard avvolti da pellicola, oppure, se e a quali condizioni possiamo mettervi a disposizione dei contenitori letteri per l'imballaggio dei campioni di merce.

Gli omaggi promozionali non sono considerati campioni di merce

Tali omaggi vengono trattati come «invii di forma irregolare». Per la diffusione addebitiamo il prezzo del prodotto PromoPost prescelto, più l'eventuale supplemento per invii speciali.

Conferimento dell'ordine

Vi invitiamo a contattare quanto prima la vostra o il vostro consulente clienti e a registrare il vostro ordine tramite il servizio online «PromoPost Manager» al più tardi con due settimane di anticipo. Prima della registrazione dell'ordine però fatevi confermare dalla vostra o dal vostro consulente clienti o dal servizio clienti lo sconto supplementare per il sampling e richiedete l'inserimento nell'ordine.

Prezzi

In generale valgono i prezzi di listino dei singoli prodotti e invii speciali. Vi preghiamo di consultare i rispettivi listini prezzi.

Per invii di formato irregolare, non impilabili e non confezionabili in mazzi che causano un onere supplementare per il trattamento, viene calcolato un supplemento sull'handling in base al dispendio effettivo. La vostra o il vostro consulente clienti è a completa disposizione per fornirvi informazioni in merito.



Sconto supplementare

Per la spedizione non indirizzata di campioni di merce potete beneficiare di uno sconto supplementare che viene concesso in aggiunta allo sconto sul fatturato e varia in base al volume di invii per ordine:

Numero di invii per ordine	Sconto per ordine
Fino a 50000 invii	10%
Da 50001 a 100000 invii	15%
Da 100001 a 250000 invii	20%
Da 250001 invii	25%

Se oltre ai campioni di merce avete anche un prospetto separato, riceverete uno sconto aggiuntivo su entrambi gli ordini.

Indennità di sede

Nel caso in cui l'impostazione degli invii venga effettuata direttamente nel centro lettere, viene corrisposta un'indennità pari a CHF 4.50 ogni 1000 esemplari, in un centro logistico l'indennità è di CHF 3.00 ogni 1000 esemplari. Per il calcolo è determinante il punto di accettazione effettivo e non quello indicato nella conferma dell'ordine.

Importo minimo

Per ogni impostazione si addebita un importo minimo di CHF 75.00 (IVA esclusa). Per impostazioni che, sommando tutte le prestazioni (prezzi PromoPost e prestazioni complementari, IVA esclusa) non raggiungono tale cifra, la Posta fattura la differenza fino all'importo minimo.

Tassa per la registrazione degli ordini

Per la registrazione dell'ordine da parte della Posta addebitiamo una commissione di CHF 12.00 (IVA escl.) per ordine.

La tassa per la registrazione degli ordini non si applica se registrate l'ordine nel servizio online «PromoPost Manager» o se generate il calcolo del prezzo nel «PromoPost Quick Calculator» e lo presentate per la registrazione da parte della Posta.

Specifiche PromoPost

Per l'attuazione di campagne con PromoPost prestate attenzione alle «Specifiche PromoPost» contenenti importanti informazioni per la creazione e la preparazione dell'impostazione.

Le CG «Servizi postali» e «PromoPost» vigenti, che costituiscono parte integrante del contratto, sono disponibili all'indirizzo www.posta.ch/cg. In singoli casi la Posta può fornire su richiesta del cliente una versione cartacea delle CG.