

# PromoPost per gruppi target selezionati

## Prospezione commerciale focalizzata e alto grado di interesse

Con PromoPost potete rivolgervi in modo mirato e senza dispersione a gruppi target selezionati o aumentare significativamente il grado di interesse grazie al recapito il sabato.

Informazioni dettagliate sulla pianificazione e la realizzazione di campagne PromoPost sono disponibili nel factsheet «Offerta PromoPost». Le «Specifiche PromoPost» contengono importanti informazioni sulla creazione, la preparazione e l'impostazione degli invii.

Per la comunicazione ai vostri gruppi target avete a vostra disposizione i seguenti prodotti PromoPost:

- PromoPost Sabato
- PromoPost Case unifamiliari e bifamiliari
- PromoPost Aziende agricole
- PromoPost Caselle postali clienti commerciali
- PromoPost Caselle postali clienti privati e commerciali

### PromoPost Sabato

Con il recapito il sabato sfruttate l'umore positivo del fine settimana e l'atteggiamento rilassato dei destinatari.

Vi rivolgete a interlocutori che solitamente ricevono in quel giorno solo Posta A e giornali. Questo fa salire l'attenzione verso i vostri mailing e genera un riscontro nettamente superiore. PromoPost Sabato è un'interessante alternativa agli inserti allegati ai quotidiani del fine settimana o alla stampa domenicale.

Il recapito il sabato si effettua in tutti gli edifici in cui almeno un'economia domestica riceve un invio della Posta A o un giornale recapitato dalla Posta. Vengono servite anche le caselle postali di clienti privati. La copertura delle economie domestiche varia a seconda della struttura dell'agglomerato nella zona di recapito (rapporto abitazioni unifamiliari rispetto a plurifamiliari).

### Conferimento dell'ordine

Registrate il vostro ordine tramite il servizio online «PromoPost Manager» almeno 14 giorni prima del giorno di recapito desiderato, così possiamo garantirvi di recapitarlo secondo le vostre indicazioni.

### Raggio d'azione

Raggiungete su tutto il territorio nazionale circa 1 110 729 economie domestiche ricettive alla pubblicità. (Dati aggiornati al 1° gennaio 2025)

### Prezzi

I prezzi in base alla categoria di località tengono conto dei diversi costi di recapito. Generalmente corrispondono a

- località A: area altamente urbanizzata (città e agglomerati)
- località B: area mediamente urbanizzata (piccole città e grandi località)
- località C: area rurale (zone rurali, piccole località)

La Posta può modificare le categorie di singole località, indipendentemente dagli adeguamenti dei prezzi.

Peso dell'invio	Prezzi in base alle categorie di località		
	Località A	Località B	Località C
1–25 g	165.50	177.50	185.50
26–50 g	185.50	197.50	205.50
51–75 g	205.50	217.50	225.50
76–100 g	225.50	237.50	245.50
101–125 g	245.50	257.50	265.50
126–150 g	265.50	277.50	285.50
151–175 g	285.50	297.50	305.50
176–200 g	305.50	317.50	325.50
201–225 g	325.50	337.50	345.50
226–250 g	345.50	357.50	365.50
251–275 g	365.50	377.50	385.50
276–300 g	385.50	397.50	405.50
301–325 g	405.50	417.50	425.50
326–350 g	425.50	437.50	445.50
351–375 g	445.50	457.50	465.50
376–400 g	465.50	477.50	485.50
401–425 g	485.50	497.50	505.50
426–450 g	505.50	517.50	525.50
451–475 g	525.50	537.50	545.50
476–500 g	545.50	557.50	565.50

Prezzi per invii oltre 500 g su richiesta.

Prezzi per 1000 esemplari, in CHF, IVA esclusa.

Il peso dell'invio viene arrotondato con criterio commerciale.



**PromoPost Case unifamiliari e bifamiliari**

Con PromoPost Case unifamiliari e bifamiliari vi rivolgete in modo mirato ai proprietari di case o alle persone che abitano in un determinato edificio. In questo modo potete raggiungere un gruppo target interessante con esigenze specifiche.

Questo gruppo target è interessato ad articoli da giardinaggio, attrezzi, impianti di riscaldamento, sanitari o prodotti e servizi relativi agli edifici e alle ristrutturazioni.

Con PromoPost Case unifamiliari e bifamiliari il vostro messaggio pubblicitario raggiunge tutti gli edifici con un proprio numero civico nella zona di diffusione definita. Sono servite le case con uno o due appartamenti, case a schiera e terrazze nonché le aziende agricole.

**Raggio d'azione**

Raggiungete su tutto il territorio nazionale circa 726 777 economie domestiche ricettive alla pubblicità. (Dati aggiornati al 1° gennaio 2025)

**Prezzi**

Peso dell'invio	Prezzi	Peso dell'invio	Prezzi
1–25 g	252.50	251–275 g	452.50
26–50 g	272.50	276–300 g	472.50
51–75 g	292.50	301–325 g	492.50
76–100 g	312.50	326–350 g	512.50
101–125 g	332.50	351–375 g	532.50
126–150 g	352.50	376–400 g	552.50
151–175 g	372.50	401–425 g	572.50
176–200 g	392.50	426–450 g	592.50
201–225 g	412.50	451–475 g	612.50
226–250 g	432.50	476–500 g	632.50

Prezzi per invii oltre 500 g su richiesta.  
 Prezzi per 1000 esemplari, in CHF, IVA esclusa.  
 Il peso dell'invio viene arrotondato con criterio commerciale.

**PromoPost Aziende agricole**

Con PromoPost Aziende agricole potete raggiungere un gruppo target molto specifico. Sfruttate il potenziale di questo interessante segmento di mercato.

Le aziende agricole presentano svariate esigenze d'acquisto: ad esempio nell'ambito delle macchine agricole, dei mangimi, degli accessori per i veicoli, della protezione fitosanitaria, dell'abbigliamento da lavoro ecc. PromoPost Aziende agricole vi offre la possibilità di presentare le vostre offerte in base alle esigenze e di stabilire un contatto qualificato.

Comprendono aziende i cui componenti operano principalmente nell'agricoltura e vivono presso l'indirizzo in cui ha sede l'azienda. Sono incluse aziende agricole dedite alla coltivazione (seminati, frutta, ortaggi, vite) e all'allevamento di bestiame; sono esclusi i fornitori di servizi per l'agricoltura, la silvicoltura, la pesca, l'itticoltura e la caccia.

**Raggio d'azione**

Raggiungete su tutto il territorio nazionale circa 40 802 aziende ricettive alla pubblicità. (Dati aggiornati al 1° gennaio 2025)

**Prezzi**

Peso dell'invio	Prezzi	Peso dell'invio	Prezzi
1–25 g	370.00	251–275 g	570.00
26–50 g	390.00	276–300 g	590.00
51–75 g	410.00	301–325 g	610.00
76–100 g	430.00	326–350 g	630.00
101–125 g	450.00	351–375 g	650.00
126–150 g	470.00	376–400 g	670.00
151–175 g	490.00	401–425 g	690.00
176–200 g	510.00	426–450 g	710.00
201–225 g	530.00	451–475 g	730.00
226–250 g	550.00	476–500 g	750.00

Prezzi per invii oltre 500 g su richiesta.  
 Prezzi per 1000 esemplari, in CHF, IVA esclusa.  
 Il peso dell'invio viene arrotondato con criterio commerciale.

**PromoPost Caselle postali clienti commerciali**

Con PromoPost Caselle postali clienti commerciali raggiungete in modo specifico solo i clienti commerciali. Grazie a offerte interessanti, questa è la soluzione ideale per la vostra campagna business to business.

Il tipo di invio PromoPost Caselle postali clienti commerciali, particolarmente conveniente, è ideale per generare i primi contatti con clienti aziendali e per rendere note le offerte. Con un semplice volantino promozionale potete ottenere un grado di efficacia elevato e incrementare il fatturato.

**Raggio d'azione**

Raggiungete su tutto il territorio nazionale circa 30 314 aziende ricettive alla pubblicità. (Dati aggiornati al 1° gennaio 2025)

**Prezzi**

Peso dell'invio	Prezzi	Peso dell'invio	Prezzi
1-25 g	202.50	251-275 g	402.50
26-50 g	222.50	276-300 g	422.50
51-75 g	242.50	301-325 g	442.50
76-100 g	262.50	326-350 g	462.50
101-125 g	282.50	351-375 g	482.50
126-150 g	302.50	376-400 g	502.50
151-175 g	322.50	401-425 g	522.50
176-200 g	342.50	426-450 g	542.50
201-225 g	362.50	451-475 g	562.50
226-250 g	382.50	476-500 g	582.50

Prezzi per invii oltre 500 g su richiesta.  
Prezzi per 1000 esemplari, in CHF, IVA esclusa.  
Il peso dell'invio viene arrotondato con criterio commerciale.

**PromoPost Caselle postali clienti privati e commerciali**

Con PromoPost Caselle postali clienti privati e commerciali raggiungete in modo mirato tutte le persone fisiche e tutte le aziende in possesso di una casella postale. In pratica non esiste soluzione migliore per raggiungere contemporaneamente tutti i titolari di una casella postale. Gli invii recapitati nella casella postale sono considerati con maggiore attenzione.

**Raggio d'azione**

Raggiungete su tutto il territorio nazionale circa 41 897 caselle postali di clienti ricettivi alla pubblicità. (Dati aggiornati al 1° gennaio 2025)

**Prezzi**

Peso dell'invio	Prezzi	Peso dell'invio	Prezzi
1-25 g	202.50	251-275 g	402.50
26-50 g	222.50	276-300 g	422.50
51-75 g	242.50	301-325 g	442.50
76-100 g	262.50	326-350 g	462.50
101-125 g	282.50	351-375 g	482.50
126-150 g	302.50	376-400 g	502.50
151-175 g	322.50	401-425 g	522.50
176-200 g	342.50	426-450 g	542.50
201-225 g	362.50	451-475 g	562.50
226-250 g	382.50	476-500 g	582.50

Prezzi per invii oltre 500 g su richiesta.  
Prezzi per 1000 esemplari, in CHF, IVA esclusa.  
Il peso dell'invio viene arrotondato con criterio commerciale.

## Informazioni generali

### Indennità di sede

Nel caso in cui l'impostazione degli invii venga effettuata direttamente nel centro lettere, viene corrisposta un'indennità pari a CHF 4.50 ogni 1000 esemplari, in un centro logistico l'indennità è di CHF 3.00 ogni 1000 esemplari. Per il calcolo è determinante il punto di accettazione effettivo e non quello indicato nella conferma dell'ordine.

### Sconti sul fatturato

Accordiamo gli sconti a partire da un fatturato annuo di CHF 50 000.00, IVA esclusa, sui prodotti PromoPost aventi diritto a una riduzione. Ulteriori informazioni sono disponibili nel factsheet «Offerta PromoPost».

### Importo minimo

Per ogni impostazione si addebita un importo minimo di CHF 75.00 (IVA esclusa). Per impostazioni che, sommando tutte le prestazioni (prezzi PromoPost e prestazioni complementari, IVA esclusa) non raggiungono tale cifra, la Posta fattura la differenza fino all'importo minimo.

### Supplemento per invii speciali

Supplemento di CHF 30.00 ogni 1000 esemplari, IVA esclusa. Questo supplemento non è cumulato:

- invii con formato inferiore a A6 (105 x 148mm)
- formato non rettangolare, invii non quadrati
- invii tridimensionali non impilabili
- invii senza lato chiuso  
(per esempio piega leporello o zigzag)
- invii con carta non abbastanza resistente

### Specifiche PromoPost

Per l'attuazione di campagne con PromoPost prestate attenzione alle «Specifiche PromoPost» contenenti importanti informazioni per la creazione e la preparazione dell'impostazione.

Le CG «Servizi postali» e «PromoPost» vigenti, che costituiscono parte integrante del contratto, sono disponibili all'indirizzo [www.posta.ch/cg](http://www.posta.ch/cg). In singoli casi la Posta può fornire su richiesta del cliente una versione cartacea delle CG.