

PromoPost per gruppi target selezionati

Prospezione commerciale focalizzata e alto grado di interesse

Con PromoPost potete rivolgervi in modo mirato e senza dispersione a gruppi target selezionati o aumentare significativamente il grado di interesse grazie al recapito il sabato.

Informazioni dettagliate sulla pianificazione e la realizzazione di campagne PromoPost sono disponibili nel factsheet «Offerta PromoPost». Le «Specifiche PromoPost» contengono importanti informazioni sulla creazione, la preparazione e l'impostazione degli invii.

Per la comunicazione ai vostri gruppi target avete a vostra disposizione i seguenti prodotti PromoPost:

- PromoPost Sabato
- PromoPost Case unifamiliari e bifamiliari
- PromoPost Aziende agricole
- PromoPost Caselle postali clienti commerciali
- PromoPost Caselle postali clienti privati e commerciali

PromoPost Sabato

Con il recapito il sabato sfruttate l'umore positivo del fine settimana e l'atteggiamento rilassato dei destinatari.

Vi rivolgete a interlocutori che solitamente ricevono in quel giorno solo Posta A e giornali. Questo fa salire l'attenzione verso i vostri mailing e genera un riscontro nettamente superiore. PromoPost Sabato è un'interessante alternativa agli inserti allegati ai quotidiani del fine settimana o alla stampa domenicale.

Il recapito il sabato si effettua in tutti gli edifici in cui almeno un'economia domestica riceve un invio della Posta A o un giornale recapitato dalla Posta. Vengono servite anche le caselle postali di clienti privati. La copertura delle economie domestiche varia a seconda della struttura dell'agglomerato nella zona di recapito (rapporto abitazioni unifamiliari rispetto a plurifamiliari).

Conferimento dell'ordine

Registrate il vostro ordine tramite il servizio online «PromoPost Manager» almeno 14 giorni prima del giorno di recapito desiderato, così possiamo garantirvi di recapitarlo secondo le vostre indicazioni.

Raggio d'azione

Raggiungete su tutto il territorio nazionale circa 1 091 973 economie domestiche ricettive alla pubblicità. (Dati aggiornati al 1° luglio 2025)

Prezzi

I prezzi in base alla categoria di località tengono conto dei diversi costi di recapito. Generalmente corrispondono a

- località A: area altamente urbanizzata (città e agglomerati)
- località B: area mediamente urbanizzata (piccole città e grandi località)
- località C: area rurale (zone rurali, piccole località)

La Posta può modificare le categorie di singole località, indipendentemente dagli adeguamenti dei prezzi.

Peso dell'invio	Prezzi in base alle categorie di località		
	Località A	Località B	Località C
1–25 g	170.50	180.50	190.50
26–50 g	190.50	200.50	210.50
51–75 g	210.50	220.50	230.50
76–100 g	230.50	240.50	250.50
101–125 g	250.50	260.50	270.50
126–150 g	270.50	280.50	290.50
151–175 g	290.50	300.50	310.50
176–200 g	310.50	320.50	330.50
201–225 g	330.50	340.50	350.50
226–250 g	350.50	360.50	370.50
251–275 g	370.50	380.50	390.50
276–300 g	390.50	400.50	410.50
301–325 g	410.50	420.50	430.50
326–350 g	430.50	440.50	450.50
351–375 g	450.50	460.50	470.50
376–400 g	470.50	480.50	490.50
401–425 g	490.50	500.50	510.50
426–450 g	510.50	520.50	530.50
451–475 g	530.50	540.50	550.50
476–500 g	550.50	560.50	570.50

Prezzi per invii oltre 500 g su richiesta.
Prezzi per 1000 esemplari, in CHF, IVA esclusa.
Il peso dell'invio viene arrotondato con criterio commerciale.



PromoPost Case unifamiliari e bifamiliari

Con PromoPost Case unifamiliari e bifamiliari vi rivolgete in modo mirato ai proprietari di case o alle persone che abitano in un determinato edificio. In questo modo potete raggiungere un gruppo target interessante con esigenze specifiche.

Questo gruppo target è interessato ad articoli da giardinaggio, attrezzi, impianti di riscaldamento, sanitari o prodotti e servizi relativi agli edifici e alle ristrutturazioni.

Con PromoPost Case unifamiliari e bifamiliari il vostro messaggio pubblicitario raggiunge tutti gli edifici con un proprio numero civico nella zona di diffusione definita. Sono servite le case con uno o due appartamenti, case a schiera e terrazze nonché le aziende agricole.

Raggio d'azione

Raggiungete su tutto il territorio nazionale circa 721 163 economie domestiche ricettive alla pubblicità. (Dati aggiornati al 1° luglio 2025)

Prezzi

Peso dell'invio	Prezzi	Peso dell'invio	Prezzi
1–25 g	257.50	251–275 g	457.50
26–50 g	277.50	276–300 g	477.50
51–75 g	297.50	301–325 g	497.50
76–100 g	317.50	326–350 g	517.50
101–125 g	337.50	351–375 g	537.50
126–150 g	357.50	376–400 g	557.50
151–175 g	377.50	401–425 g	577.50
176–200 g	397.50	426–450 g	597.50
201–225 g	417.50	451–475 g	617.50
226–250 g	437.50	476–500 g	637.50

Prezzi per invii oltre 500 g su richiesta.
Prezzi per 1000 esemplari, in CHF, IVA esclusa.
Il peso dell'invio viene arrotondato con criterio commerciale.

PromoPost Aziende agricole

Con PromoPost Aziende agricole potete raggiungere un gruppo target molto specifico. Sfruttate il potenziale di questo interessante segmento di mercato.

Le aziende agricole presentano svariate esigenze d'acquisto: ad esempio nell'ambito delle macchine agricole, dei mangimi, degli accessori per i veicoli, della protezione fitosanitaria, dell'abbigliamento da lavoro ecc. PromoPost Aziende agricole vi offre la possibilità di presentare le vostre offerte in base alle esigenze e di stabilire un contatto qualificato.

Comprendono aziende i cui componenti operano principalmente nell'agricoltura e vivono presso l'indirizzo in cui ha sede l'azienda. Sono incluse aziende agricole dedite alla coltivazione (seminati, frutta, ortaggi, vite) e all'allevamento di bestiame; sono esclusi i fornitori di servizi per l'agricoltura, la silvicoltura, la pesca, l'itticoltura e la caccia.

Raggio d'azione

Raggiungete su tutto il territorio nazionale circa 40 437 aziende ricettive alla pubblicità. (Dati aggiornati al 1° luglio 2025)

Prezzi

Peso dell'invio	Prezzi	Peso dell'invio	Prezzi
1–25 g	375.00	251–275 g	575.00
26–50 g	395.00	276–300 g	595.00
51–75 g	415.00	301–325 g	615.00
76–100 g	435.00	326–350 g	635.00
101–125 g	455.00	351–375 g	655.00
126–150 g	475.00	376–400 g	675.00
151–175 g	495.00	401–425 g	695.00
176–200 g	515.00	426–450 g	715.00
201–225 g	535.00	451–475 g	735.00
226–250 g	555.00	476–500 g	755.00

Prezzi per invii oltre 500 g su richiesta.
Prezzi per 1000 esemplari, in CHF, IVA esclusa.
Il peso dell'invio viene arrotondato con criterio commerciale.

PromoPost Caselle postali clienti commerciali

Con PromoPost Caselle postali clienti commerciali raggiungete in modo specifico solo i clienti commerciali. Grazie a offerte interessanti, questa è la soluzione ideale per la vostra campagna business to business.

Il tipo di invio PromoPost Caselle postali clienti commerciali, particolarmente conveniente, è ideale per generare i primi contatti con clienti aziendali e per rendere note le offerte. Con un semplice volantino promozionale potete ottenere un grado di efficacia elevato e incrementare il fatturato.

Raggio d'azione

Raggiungete su tutto il territorio nazionale circa 28 844 aziende ricettive alla pubblicità. (Dati aggiornati al 1° luglio 2025)

Prezzi

Peso dell'invio	Prezzi	Peso dell'invio	Prezzi
1–25 g	207.50	251–275 g	407.50
26–50 g	227.50	276–300 g	427.50
51–75 g	247.50	301–325 g	447.50
76–100 g	267.50	326–350 g	467.50
101–125 g	287.50	351–375 g	487.50
126–150 g	307.50	376–400 g	507.50
151–175 g	327.50	401–425 g	527.50
176–200 g	347.50	426–450 g	547.50
201–225 g	367.50	451–475 g	567.50
226–250 g	387.50	476–500 g	587.50

Prezzi per invii oltre 500 g su richiesta.
Prezzi per 1000 esemplari, in CHF, IVA esclusa.
Il peso dell'invio viene arrotondato con criterio commerciale.

PromoPost Caselle postali clienti privati e commerciali

Con PromoPost Caselle postali clienti privati e commerciali raggiungete in modo mirato tutte le persone fisiche e tutte le aziende in possesso di una casella postale. In pratica non esiste soluzione migliore per raggiungere contemporaneamente tutti i titolari di una casella postale. Gli invii recapitati nella casella postale sono considerati con maggiore attenzione.

Raggio d'azione

Raggiungete su tutto il territorio nazionale circa 39 768 caselle postali di clienti ricettivi alla pubblicità. (Dati aggiornati al 1° luglio 2025)

Prezzi

Peso dell'invio	Prezzi	Peso dell'invio	Prezzi
1–25 g	207.50	251–275 g	407.50
26–50 g	227.50	276–300 g	427.50
51–75 g	247.50	301–325 g	447.50
76–100 g	267.50	326–350 g	467.50
101–125 g	287.50	351–375 g	487.50
126–150 g	307.50	376–400 g	507.50
151–175 g	327.50	401–425 g	527.50
176–200 g	347.50	426–450 g	547.50
201–225 g	367.50	451–475 g	567.50
226–250 g	387.50	476–500 g	587.50

Prezzi per invii oltre 500 g su richiesta.
Prezzi per 1000 esemplari, in CHF, IVA esclusa.
Il peso dell'invio viene arrotondato con criterio commerciale.

Informazioni generali

Indennità di sede

Nel caso in cui l'impostazione degli invii venga effettuata direttamente nel centro lettere, viene corrisposta un'indennità pari a CHF 4.50 ogni 1000 esemplari, in un centro logistico l'indennità è di CHF 3.00 ogni 1000 esemplari. Per il calcolo è determinante il punto di accettazione effettivo e non quello indicato nella conferma dell'ordine.

Sconti sul fatturato

Accordiamo gli sconti a partire da un fatturato annuo di CHF 50'000.00, IVA esclusa, sui prodotti PromoPost aventi diritto a una riduzione. Ulteriori informazioni sono disponibili nel factsheet «Offerta PromoPost».

Importo minimo

Per ogni impostazione si addebita un importo minimo di CHF 75.00 (IVA esclusa). Per impostazioni che, sommando tutte le prestazioni (prezzi PromoPost e prestazioni complementari, IVA esclusa) non raggiungono tale cifra, la Posta fattura la differenza fino all'importo minimo.

Tassa per la registrazione degli ordini

Per la registrazione dell'ordine da parte della Posta addebitiamo una commissione di CHF 12.00 (IVA escl.) per ordine.

La tassa per la registrazione degli ordini non si applica se registrate l'ordine nel servizio online «PromoPost Manager» o se generate il calcolo del prezzo nel «PromoPost Quick Calculator» e lo presentate per la registrazione allo sportello.

Supplemento per invii speciali

Supplemento di CHF 30.00 ogni 1000 esemplari, IVA esclusa. Questo supplemento non è cumulato:

- formato non rettangolare, invii non quadrati
- invii tridimensionali non impilabili
- invii senza lato chiuso
(per esempio piega leporello o zigzag)
- invii con carta non abbastanza resistente

Specifiche PromoPost

Per l'attuazione di campagne con PromoPost prestate attenzione alle «Specifiche PromoPost» contenenti importanti informazioni per la creazione e la preparazione dell'impostazione.

Le CG «Servizi postali» e «PromoPost» vigenti, che costituiscono parte integrante del contratto, sono disponibili all'indirizzo www.posta.ch/cg. In singoli casi la Posta può fornire su richiesta del cliente una versione cartacea delle CG.